



Guía de Recursos: Mes de la Herencia Hispana 2022



Autor de la foto: Rosie Rios, Wikimedia Commons

15-19 de septiembre

Introducción:

El Museo Nacional de Historia de las Mujeres (National Women's History Museum, o NWHM) en colaboración con Mujeres Imparables de NBCUniversal Telemundo, se enorgullece en ofrecerles nuestro *Kit de recursos del Mes de la Herencia Hispana de 2022*. Diseñado para estudiantes de todas las edades, este kit de herramientas gratuito resalta y explora las diversas voces, contribuciones y logros de las mujeres hispanas estadounidenses, Mujeres Imparables. El Mes de la Herencia Hispana se celebra cada año del 15 de septiembre al 15 de octubre.

15 de septiembre

¿Por qué celebramos el Mes de la Herencia Hispana? ¿Cuál es el significado de esta fecha, del 15 de septiembre al 15 de octubre? Obtenga más información con este corto video de Studies Weekly (~2 minutos).

[Enlace](#)

16 de septiembre

Las Mujeres Corren, las Mujeres Ganan: Latinas en el Congreso. Esta nueva exposición en línea aborda para el público la representación y el servicio de las latinas en nuestro gobierno nacional para garantizar ue las voces y las necesidades de esta creciente comunidad sean escuchadas y respetadas

[Enlace](#)

19 de septiembre

Ocho grandes razones para celebrar el Mes de la Herencia Hispana explicadas por nuestros colegas del Smithsonian Learning Lab.

[Enlace](#)



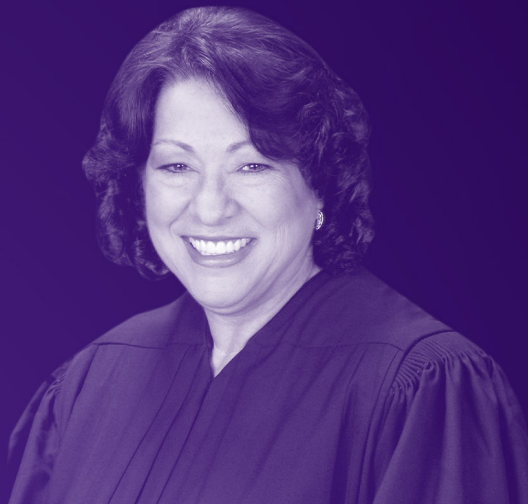
National Women's History Museum

+

**Mujeres
Imparables**



Para obtener más contenidos y recursos centrados en las latinas, visite el [sitio](#) de Mujeres Imparables de Telemundo y su cuenta de [Instagram](#).
Para obtener más información sobre el Museo Nacional de Historia de la Mujer, visite womenhistory.org.



Guía de Recursos: Mes de la Herencia Hispana 2022

Autor de la foto: Sonia Sotomayor, Wikimedia Commons

20–26 de septiembre

20 de septiembre

Mujeres Imparables: Rosie Ríos fue la 43ª Tesorera de Estados Unidos. A Ríos se le ha reconocido por haber iniciado y liderado los esfuerzos para poner el retrato de una mujer en el anverso de la moneda estadounidense por primera vez en la historia de la nación.

[Enlace](#)

21 de septiembre

Explore los asuntos de identidad, género, clase y raza presentes en el estilo de arte popular ingenuo de la célebre pintora mexicana Frida Kahlo en esta línea de tiempo interactiva curada por el Museo Frida Kahlo.

[Enlace](#)

22 de septiembre

Inspírese en las culturas, las contribuciones y las experiencias de los latinos en los Estados Unidos con esta selección curada de exhibiciones en línea recopiladas por el socio expositor del NWHM, Google Arts & Culture. No deje de visitar *DC Latino Street Murals: A Virtual Tour, Mapping the Legacy*, una de las favoritas del personal del NWHM.

[Enlace](#)

23 de septiembre

Haciéndose Imparables: En un panel franco con la reportera de MSNBC, Daniela Pierre-Bravo, Carla Vernón, vicepresidenta de la categoría Consumibles de Amazon, y Sandra Campos, ex gerente general de Diane Von Furstenberg y directora de Big Lots, hablan de sus miedos y de los desafíos que debieron superar en el camino hacia la cima. Descubra cómo ellas están ayudando a otras Mujeres Imparables a dar con su propio valor y poder.

[Enlace](#)

26 de septiembre

Conozca las diferencias de matices entre los términos *hispano* y *latino* en este artículo de Britannica.

[Enlace](#)

Guía de Recursos: Mes de la Herencia Hispana 2022



Autor de la foto: Frida Kahlo, Wikimedia Commons

27 de septiembre–3 de octubre

27 de septiembre

Consejos para ser feroces financieramente: Una conversación sobre cómo ser Financially Fierce –Feroz Financieramente– con Nicole Suárez, presentadora de Noticias Telemundo, y Silvana Henao de CNBC. En esta conversación se les presenta a las latinas una visión general sobre la importancia de tener hábitos financieros saludables, vivir por debajo de las posibilidades, ahorrar para el futuro y administrar el flujo de caja.

[Enlace](#)

28 de septiembre

Explore las historias de los afrolatinos en Estados Unidos en la nueva entrega de la exposición del Museum of Latin American Art *I AM: New Afro-Latinx Narratives, Capítulo 2*.

[Enlace](#)

29 de septiembre

Mujeres imparables: Dice Antonia Hernández que ella acudió a la Facultad de Derecho para “utilizar el derecho como vehículo para el cambio social”. Décadas más tarde, puede presumir de numerosas victorias legales para los latinos en las áreas del derecho al voto, empleo, educación e inmigración. A través de sus múltiples experiencias laborales, Hernández ha utilizado en todo momento el derecho para el cambio social.

[Enlace](#)

30 de septiembre

Cumbre de Mujeres Latinas 2022: NBCUniversal Telemundo Enterprises realizó una encuesta sobre el estado actual de las latinas en sus comunidades. Georgianne Ocasio, directora de Asuntos Corporativos y Externos de NBCUniversal Telemundo Enterprises, analiza los hallazgos de la encuesta junto a Cristina Londoño, corresponsal sénior de Noticias Telemundo en Washington.

[Enlace](#)

3 de octubre

Si bien es apropiado observar y celebrar las contribuciones e identidades de las culturas de todo el mundo, es igualmente importante tener en cuenta la apropiación cultural. ¿Qué es la apropiación cultural? ¿Cómo pueden las organizaciones observar y celebrar nuestra identidad nacional multicultural sin dejar de ser conscientes y respetuosas de otras culturas? Publicado originalmente para una audiencia de educadores, PBS TeachersLounge analiza este importante tema en una entrada de blog fácil de digerir e ideal para todos.

[Enlace](#)



Guía de Recursos: Mes de la Herencia Hispana 2022

Autor de la foto: Gloria Calderón Kellett, Wikimedia Commons

4–10 de octubre

4 de octubre

Mujeres Imparables: Al ser la primera latina y la tercera mujer en ser nombrada magistrada del Tribunal Supremo, la jueza asociada Sonia Sotomayor ha tenido un gran impacto dentro y fuera de la sala del tribunal. Con su compromiso con el proceso judicial y su espíritu de lucha, la magistrada Sotomayor es una inspiración, especialmente para los estadounidenses que se sienten marginados o subrepresentados.

[Enlace](#)

5 de octubre

Alzando las voces de las latinas: ¿Quiénes fueron algunas de las heroínas hispanas que ayudaron a promover la causa del sufragio femenino en Estados Unidos? Dedique un tiempo a explorar la exposición del NWHM *Representation with a Hyphen: Latinas in the Fight for Women's Suffrage*. Esta exposición en línea explora la historia del compromiso político bicultural de las latinas y sus vivencias en la lucha por el derecho al voto de las mujeres en los Estados Unidos y está disponible en [inglés](#) y [español](#).

[Enlace](#)

6 de octubre

Mujeres Imparables: La embajadora del NWHM, Gloria Calderón Kellett, es una destacada showrunner, escritora, productora y actriz latina. Conversamos con Gloria sobre su carrera, su trabajo en favor de la equidad y la representación en Hollywood, y las personas que más la inspiran.

[Enlace](#)

7 de octubre

Personajes de latinas: Representaciones y narrativas auténticas: El movimiento SeeHer de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANA) y NBCUniversal Telemundo Enterprises se asociaron para alentar y empoderar a las marcas para que apliquen un enfoque interseccional al entretenimiento con el fin de que más mujeres y niñas hispanas se vean auténticamente reflejadas en los contenidos. La guía pretende ayudar a quienes cuentan historias a tener consciencia de los puntos ciegos y los posibles sesgos inconscientes.

[Enlace \(PDF\)](#)

10 de octubre

Conozca más sobre los temas que influyen e impactan en las decisiones de voto de la comunidad latina. La Fundación Voto Latino es una organización sin ánimo de lucro 501(c)3 dedicada a registrar a los votantes latinos y a fomentar la participación cívica.

[Enlace](#)

Guía de Recursos: Mes de la Herencia Hispana 2022



Autor de la foto: Romina Puga, Pinterest

11–15 de octubre

11 de octubre

Día Internacional de la Niña:

Niñas Imparables, las Mujeres Imparables del futuro: En la campaña de este año de la Historia de las Mujeres, NBCUniversal Telemundo Enterprises se centró en apoyar a las niñas, la próxima generación de mujeres imparables, compartiendo mensajes motivacionales para ayudarlas a alcanzar todo su potencial. El anuncio de servicio público y todos los recursos centrados en las mujeres latinas se pueden ver en el [sitio de Mujeres Imparables](#) y en su [cuenta principal de redes sociales](#).

[Enlace](#)

12 de octubre

The Latina Pulse

Champions of Change:

Telemundo, en colaboración con Hispanas Organizadas por la Igualdad Política (HOPE, por sus siglas en inglés) y la Fundación Latino Victory, realizó este estudio para avanzar en cuanto a la comprensión de la mentalidad de las latinas de Estados Unidos en estos tiempos y los temas que más les preocupan.

[Enlace](#)

13 de octubre

Criando Niñas Imparables:

Romina Puga, cocreadora y presentadora de Club Mundo Kids, y Jeannette Kaplun, fundadora y gerente general de Hispana Global, se encuentran en una conversación honesta y profunda que resalta el valor de las pequeñas acciones cotidianas para ayudar a los padres a empoderar a sus hijas como la próxima generación de Mujeres Imparables.

[Enlace](#)

14 de octubre

Mujeres Imparables:

Antonia Novello, una dedicada defensora de la salud pública, pasó a la historia como la primera mujer y la primera hispana en ser Hispanic U.S. Surgeon General (Cirujana General de los Estados Unidos) en 1990. Novello ha liderado varias campañas importantes de salud pública en sus esfuerzos por mejorar las condiciones de salud y el acceso a la atención médica, especialmente para las mujeres, los niños y las poblaciones minoritarias.

[Enlace](#)

15 de octubre

Herencia Hispana:

Sé la próxima historia en ser contada: Como la voz y la elección de los latinos en los Estados Unidos, Telemundo se enorgullece de liderar los esfuerzos de la campaña Herencia Hispana en toda la cartera de NBCUniversal por segundo año consecutivo. La campaña tiene como objetivo inspirar a toda una nueva generación de latinos mientras escriben el próximo capítulo de nuestra historia.

[Enlace](#)